

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»
Кафедра управления и делового администрирования

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета
университета
(протокол от 23 мая 2024 г. № 9)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического
совета университета
С.В. Соловьёв
«23» мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление конкурентоспособностью организаций АПК

Научная специальность 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины "Управление конкурентоспособностью организаций АПК" является ознакомление сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности товаров и услуг, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности товаров и услуг, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью товаров и услуг и способов ее совершенствования. Дисциплина "Управление конкурентоспособностью организаций АПК" способствует формированию целостного системного подхода к основам управления качеством товаров и услуг, обогащает студентов знанием современных технологий эффективного и результативного формирования и повышения конкурентоспособности товаров и услуг как определяющей их характеристики в условиях становления рыночных отношений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью организаций АПК» входит в образовательный компонент «Дисциплины (модули)» факультативных дисциплин.

Дисциплина связана с дисциплинами: «История и философия науки», «Региональное экономическое развитие», «Продовольственные рынки и государственное регулирование АПК». В дальнейшем знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины выступят основным средством профессионального развития личности обучающегося и становления его профессиональной компетентности, а также будут реализованы при прохождении педагогической практики и написании диссертации на соискание ученой степени кандидата наук.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные теории конкуренции, конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, базовые стратегии конкуренции;
- методологию анализа конкурентоспособности продукции и компании;
- факторы конкурентоспособности продукции и компании;
- источники конкурентного преимущества компании;
- основные методики оценки конкурентоспособности продукции;
- технологические, организационно - управленческие, экономические методы обеспечения конкурентоспособности предприятия;
- системы управления качеством и конкурентоспособностью.

уметь:

- применять методики оценки конкурентоспособности продукции;
- применять методики оценки конкурентоспособности предприятий на российском и международных рынках,
- выявлять ключевые факторы успеха в отрасли и источники конкурентных преимуществ;
- обосновать конкурентную стратегию предприятия на конкретных отраслевых рынках или сегментах.
- принимать управленческие решения по повышению конкурентоспособности компаний;
- разрабатывать систему управления конкурентоспособностью компании.

владеть:

- методикой диагностики конкурентной среды предприятия;

- методикой анализа деятельности конкурентов;
- методикой построения конкурентной карты рынка;
- методиками конкурентного анализа компаний в отраслях.
- должен демонстрировать способность и готовность:
- к экономическому образу мышления;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы;
- использовать знания современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц 72ак. часа

4.1.Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Количество ак.часов
	по очной форме обучения (2 курс)
Общая трудоемкость дисциплины	72
Контактная работа обучающихся с преподавателем, т.ч.	40
Аудиторные занятия:	40
лекции	20
практические (семинарские) занятия	20
Самостоятельная работа:	32
в том числе проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	14
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	14
подготовка к сдаче модуля	4
Контроль	-
Вид итогового контроля	зачет

4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем в ак.часах
		очная форма обучения
1.	Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации	2
2.	Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации	2
3.	Управление конкурентными преимуществами	2
4.	Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации	4
5.	Механизм управления конкурентоспособностью организации	4

6.	Конкурентоспособность товара	2
7.	Оценка конкурентоспособности предприятия	2
8.	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации	2
Всего		20

4.3. Практические (семинарские) занятия

№	Раздел дисциплины (модуля), темы лекций и их содержание	Объем в ак. часах
		очная форма обучения
1.	Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации	2
2.	Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации	2
3.	Управление конкурентными преимуществами	4
4.	Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации	4
5.	Механизм управления конкурентоспособностью организации	2
6.	Конкурентоспособность товара	2
7.	Оценка конкурентоспособности предприятия	2
8.	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации	2
Всего		20

4.4. Лабораторные работы

Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.

4.5. Самостоятельная работа обучающегося

Раздел дисциплины	Вид СР	Объем ак. часов
		очная форма обучения
Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации	Подготовка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1
	Подготовка к семинарским занятиям, защите реферата	1
Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации	Подготовка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1
	Подготовка к семинарским занятиям, защите реферата	1
Управление конкурентными преимуществами	Подготовка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2
	Подготовка к семинарским занятиям, защите реферата	2
Основные стратегии обеспечения	Подготовка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, ма-	2

конкурентоспособности организации	териалов сетевых ресурсов) Подготовка к семинарским занятиям, защите реферата	
Механизм управления конкурентоспособностью организации	Подготовка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2
	Подготовка к семинарским занятиям, защите реферата	2
Конкурентоспособность товара	Подготовка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2
	Подготовка к семинарским занятиям, защите реферата	2
Оценка конкурентоспособности предприятия	Подготовка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2
	Подготовка к семинарским занятиям, защите реферата	2
Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации	Подготовка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	2
	Подготовка к семинарским занятиям, защите реферата	2
	Подготовка к сдаче модуля	4
Итого		32

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (модулю):

1. Козаев И.С. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организаций АПК» - Мичуринск, 2024.
2. Козаев И.С. Фонд тестовых заданий по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организаций АПК» для обучающихся научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика - Мичуринск, 2024.

4.6. Курсовое проектирование

Курсовая работа по дисциплине учебным планом не предусмотрена.

4.7. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации

Понятие и сущность конкурентоспособности объекта. Уровни конкурентоспособности. Показатели, характеризующие конкурентоспособность товара, предприятия, отрасли. Конкуренция и конкурентоспособность. Конкурентоспособность: сопряженные категории, уровни анализа, показатели. Конкурентоспособность на различных уровнях: микро-, мезо-, макроконкурентоспособность. Конкурентоспособность как объект управления.

Конкурентоспособность в экономической политике зарубежных стран. Общая конкурентоспособность продукции российских производителей в сравнении с мировой товарной конкурентоспособностью. Сравнительная страновая конкурентоспособность России

Тема 2. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации

Понятие и сущность процесса управления конкурентоспособностью организации. Современные подходы к управлению конкурентоспособностью организации

Системный, логический, воспроизводственно-эволюционный, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, виртуальный, стандартизационный, маркетинговый, эксклюзивный, функциональный, процессный, структурный, ситуационный, нормативный, оптимизационный, административный, поведенческий, деловой подходы

Тема 3. Управление конкурентными преимуществами

Понятие конкурентного преимущества. Модели М. Портера. Преимущества низкого и высокого порядка. Детерминанты конкурентного преимущества. Сущность и классификация ценностей. Конкурентный статус фирмы: понятие, оценка уровня.

Подходы к определению дефиниции "конкурентное преимущество". Пример апробации Модели М. Портера. Сущность и классификация ценностей. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества компании.

Тема 4. Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации

Выбор базовой стратегии конкуренции. Адаптация стратегий конкуренции к особенностям рынка. SWOT-анализ, ?портфельный анализ? (анализ товарного ассортимента) компании как основа выбора конкурентной стратегии. Виды стратегий по М.Портреру, Юданову

Понятие и сущность стратегии. Стратегия снижения издержек, стратегия дифференциации продукции, стратегия фокусирования (сегментирования рынка): преимущества, необходимые рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы. Ситуационное проектирование стратегии конкуренции для предприятий с различной степенью доминирования на рынке.

Тема 5. Механизм управления конкурентоспособностью организации

Алгоритм управления конкурентоспособностью организации. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Подходы к формированию механизма управления конкурентоспособностью организации

Основные этапы управления конкурентоспособностью организации. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия. Проблемы управления конкурентоспособностью в современных условиях

Тема 6. Конкурентоспособность товара

Понятие , сущность конкурентоспособности товара. Факторы, влияющие на конкурентоспособность товара Методы оценки конкурентоспособности товара

Основные составляющие понятия конкурентоспособности товара. Факторный анализ конкурентоспособности товара. Подходы к оценке конкурентоспособности товара. Оценка конкурентоспособности продукции предприятия Оценка конкурентоспособности продукции с учетом нормативных, экономических и технических параметров. Рекомендации по повышению уровня конкурентоспособности товара

Тема 7. Оценка конкурентоспособности предприятия

Подходы к оценке конкурентоспособности организации: преимущества и недостатки. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации.

Общая характеристика предприятия и выпускаемой продукции. Текущее состояние отрасли и перспективы ее развития. Оценка конкурентной позиции предприятия на рынке

Оценка конкурентоспособности продукции предприятия Оценка конкурентоспособности продукции с учетом нормативных, экономических и технических параметров Оценка конкурентоспособности предприятия Анализ возможностей предприятия. SWOT-анализ, метод позиционирования каждой конкретной возможности на матрице возможностей, матрица Мак-Кинси

Тема 8. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия

Рекомендации по повышению конкурентоспособности организации по основным направлениям. уровня конкурентоспособности различных компонентов предприятия. Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

Разработка мероприятий по поддержанию и повышению достигнутого уровня конкурентоспособности различных компонентов предприятия. Оценка экономического эффекта мероприятий. Формирование и разработка стратегии повышения конкурентоспособности предприятия

5. Образовательные технологии

Вид учебной работы	Образовательные технологии
Лекции	Электронные материалы, использование мультимедийных средств, раздаточный материал
Практические (лабораторные) занятия	Деловые и ролевые игры, разбор конкретных управленческих ситуаций, тестирование, кейсы, выполнение групповых аудиторных заданий, индивидуальные доклады
Самостоятельные работы	Защита и презентация результатов самостоятельного исследования на занятиях

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике, на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи зачета – теоретические вопросы, контролирующие теоретическое содержание учебного материала, и практико-ориентированные задания, контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по научной специальности данного направления, формируемые при изучении дисциплины «Управление конкурентоспособностью в организации»

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Управление конкурентоспособностью организаций АПК»

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Оценочное средство	
		Наименование	Количество
1.	Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации	Тестовые задания	7
		Темы рефератов	2
		Вопросы для зачета	8
2.	Научные подходы к управлению конкурентоспособностью организации	Тестовые задания	6
		Темы рефератов	3
		Вопросы для зачета	7
3.	Управление конкурентными преимуще-	Тестовые задания	7

	ствами	Темы рефератов Вопросы для зачета	5 7
4.	Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности организации	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	5 5 7
5.	Механизм управления конкурентоспособностью организации	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	8 6 7
6.	Конкурентоспособность товара	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	10 8 7
7.	Оценка конкурентоспособности предприятия	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	5 4 6
8.	Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности организации	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для зачета	5 8 9

6.2. Перечень вопросов для зачета

1. Понятие дефиниции конкурентоспособность предприятия, товара, страны, предложенные различными авторами
2. Показатели конкурентоспособности страны, уровни конкурентоспособности организации
3. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации
4. Уровень конкурентоспособности России в рейтинге конкурентоспособности стран
5. ВТО: понятие, сущность, основные моменты
6. Преимущества и недостатки вступления России в ВТО
7. Конкурентные стратегии: понятие, подходы к определению
8. Виды конкурентных стратегий по М. Портеру, примеры
9. Виды конкурентных стратегий по Юданову, примеры
10. Понятие, сущность, структура конкурентной среды. Инструменты развития конкурентной среды.
11. Способы оценки экономической концентрации товарных рынков (показатели: понятие, особенности)
12. Структура анализа деятельности конкурентов.
13. Конкурентный анализ: этапы
14. 5 сил М.Портера, пример
15. Бенчмаркинг: понятие, особенности, пример
16. Понятие, сущность конкурентоспособности предприятия
17. Факторы, влияющие на конкурентоспособность организации
18. Методы оценки конкурентоспособности организации
19. Подходы к управлению конкурентоспособностью организации
20. Методы оценки конкурентоспособности товара
21. Алгоритм оценки конкурентоспособности организации
22. Мероприятия по повышению конкурентоспособности организации
23. Система сбалансированных показателей
24. Механизм управления конкурентоспособностью организации предприятия

25. Теория конкурентных преимуществ как основа составления конкурентной стратегии организации
26. Понятие конкурентного преимущества.
27. Модели М. Портера.
28. Преимущества низкого и высокого порядка.
29. Детерминанты конкурентного преимущества.
30. Сущность и классификация ценностей.
31. Методические основы управления конкурентными преимуществами объектов.
32. Пути достижения и поддержания конкурентного преимущества организации.
33. Конкурентный статус организации: понятие, оценка уровня.
34. Управление конкурентоспособностью организации

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг - 100 баллов, который складывается из рубежного (50 баллов), промежуточного – (40 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающимся по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «зачтено»	<ul style="list-style-type: none"> - демонстрирует прекрасное знание предмета, соединяя при ответе знания из разных разделов, добавляя комментарии, пояснения, обоснования; - отвечая на вопрос, может быстро и безошибочно проиллюстрировать ответ собственными примерами; - умеет компетентно осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных конкретных экономических задач, используя базы данных по развитию хозяйствующих субъектов, отдельных отраслей народного хозяйства и отраслевых рынков; – умеет грамотно рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; – умеет в полной мере выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты. -свободно владеет терминологией из различных разделов курса 	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к зачету (38-50 баллов)
Базовый (50 -74 балла) –	- хорошо владеет всем содержанием, видит взаимосвязи, может провести	тестовые задания (20-29 баллов);

«зачтено»	<p>анализ и т.д., но не всегда делает это самостоятельно без помощи зачетатора</p> <ul style="list-style-type: none"> - может подобрать соответствующие примеры, чаще из имеющихся в учебных материалах; - умеет осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных конкретных экономических задач, используя базы данных по развитию хозяйствующих субъектов, отдельных отраслей народного хозяйства и отраслевых рынков; – умеет рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; – умеет выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты. <p>-владеет терминологией, делая ошибки; при неверном употреблении сам может их исправить</p>	<p>реферат (5-8 баллов); вопросы к зачету (25-37 балл)</p>
<p>Пороговый (35 - 49 баллов) – «зачтено»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - отвечает только на конкретный вопрос, соединяет знания из разных разделов курса только при наводящих вопросах зачетатора; - с трудом может соотнести теорию и практические примеры из учебных материалов; примеры не всегда правильные; <p>частично умеет осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных конкретных экономических задач, используя базы данных по развитию хозяйствующих субъектов, отдельных отраслей народного хозяйства и отраслевых рынков;</p> <ul style="list-style-type: none"> – не в полной мере умеет рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; – частично умеет выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты. <p>- редко использует при ответе термины, подменяет одни понятия другими, не</p>	<p>тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-6 балла); вопросы к зачету (18-24 баллов)</p>

	всегда понимая различия	
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «незачтено»	не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки; - неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы; - не умеет осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных конкретных экономических задач, используя базы данных по развитию хозяйствующих субъектов, отдельных отраслей народного хозяйства и отраслевых рынков; – не умеет рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; – не умеет выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты. -не владеет терминологией	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-4 балла); вопросы к зачету (0-17 баллов)

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Учебная литература

1. Круглик В. М. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): Уч. пос./В.М.Круглик, А.К.Александров и др.; Под общ. ред. В.М.Круглика - М.: НИЦ ИНФРА-М; Мн.: Нов. знание, 2024-285с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=405186>
2. Абабков Ю. Н. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма: Учебник / Ю.Н.Абабков, И.Г. Филиппова; Под ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2023. - 144 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=223645>
3. Алексейчева Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : учебник для бакалавров. Издательство: Дашков и К.-.- Москва, 2023// <http://znanium.com/bookread.php?book=415188>
4. Косолапова М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Издательство: Дашков и К.-.- Москва, 2023 // <http://znanium.com/bookread.php?book=343541>
5. Шив Чарльз Д. Реальные полномочия : самостоятельность сотрудников как ключ к успеху. Издательство: Альпина Паблишер Москва, 2022// <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9918>

6. Шоул Дж.Первоклассный сервис как конкурентное преимущество.
Издательство: Альпина Паблишер Москва, 2022//
<http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9794>

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. информационно-справочные системы. - ru.wikipedia.org информационно-справочные системы. - www.consultant.ru w информационно-справочные системы. - www.garant.ru поисковые системы - [www. google](http://www.google)
2. поисковые системы - [www. mail.ru](http://www.mail.ru) поисковые системы - www.rambler.ru поисковые системы - [www. yandex.ru](http://www.yandex.ru)
3. Международные реферативные базы данных научных изданий:
<http://www.sciencepublishinggroup.com/home/index.jsessionid=6BEFD0E9E2666E893CBD93689411E2EE.tomcat1/> [Science Publishing Group](http://www.sciencepublishinggroup.com). Электронная база данных открытого доступа
- <http://www.pressacademia.org/> [PressAcademia](http://www.pressacademia.org). Электронная база данных открытого доступа
- <http://www.aessweb.com/journals/> [Asian Economic and Social Society \(AESS\)](http://www.aessweb.com/journals/). Электронная база данных открытого доступа
- [http://scialert.net/index.php/Science Alert](http://scialert.net/index.php/ScienceAlert) . Электронная база данных открытого доступа
- <http://www.scirp.org/journal/> [Scientific Research Publishing](http://www.scirp.org/journal/). Академическое издание журналов открытого доступа

7.3.Методические указания по освоению дисциплины

1. Методические рекомендации для проведения практических занятий по дисциплине «Управление конкурентоспособностью в организации» - Мичуринск, 2024
2. Презентации с использованием мультимедийных средств с обсуждением как интерактивный метод проведения лекций по дисциплине «Управление конкурентоспособностью в организации» - Мичуринск, 2024

7.4 Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1 Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (<https://e.lanbook.ru/>) (договор на оказание услуг от 03.04.2024 № б/н (Сетевая электронная библиотека)
2. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 09.04.2024 № 05-УТ/2024)
3. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (<https://rucont.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 26.04.2024 № 1901/БП22)
4. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (<https://urait.ru/>) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 07.05.2024 № 6555)
5. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (<https://vernadsky-lib.ru>) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)
6. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (<https://rusneb.ru/>) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)
7. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскочечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (<https://www.tambovlib.ru>) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)
8. Сайт Ассоциация менеджеров. - Режим доступа www.amr.ru
9. Сайт Агропромышленный союз России. - Режим доступа www.apsr.ru
10. Сайт Государственного научно-исследовательского институт информационных технологий и телекоммуникаций. - Режим доступа: <http://www.informika.ru>
11. Сайт Министерства финансов РФ. - Режим доступа: www.minfin.ru
12. Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. - Режим доступа: www.gks.ru

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 11.03.2024 № 11921 /13900/ЭС)
2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 15.01.2024 № 194-01/2024)

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 15.08.2023 № 542/2023)
2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - <https://elibrary.ru/>
3. Портал открытых данных Российской Федерации - <https://data.gov.ru/>
4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/opendata>
5. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://school-collection.edu.ru/catalog/>)
6. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru/>).

7. Федеральный портал «Российское образование» (<http://www.edu.ru/>)
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>).
9. Государственная научная педагогическая библиотека им. К.Д. Ушинского РАО (ГПНБ им. К.Д. Ушинского РАО) (<http://gnpbu.ru>)
10. Университетская информационная система Россия (УИС Россия) (<https://uisrussia.msu.ru/>)

7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	Microsoft Windows, Office Professional	Microsoft Corporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 6/н, срок действия: с 22.11.2023 по 22.11.2024
3	МойОфисСтандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Офисный пакет «Р7-Офис» (десктопная версия)	АО «Р7»	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/306668/?sphrase_id=4435041	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
5	Операционная система «Альт Образование»	ООО "Базальт свободное программное обеспечение"	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303262/?sphrase_id=4435015	Контракт с ООО «Софттекс» от 24.10.2023 № 0364100000823000007 срок действия: бессрочно
6	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antiplagia)	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 23.05.2024 № 8151, срок действия: с 23.05.2024 по 22.05.2025

	us.ru)				
7	Acrobat Reader - просмотр документов PDF, DjVU	Adobe Systems	Свободно распространяемое	-	-
8	FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU	FoxitCorporation	Свободно распространяемое	-	-

7.4.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOWiki: база знаний по цифровой трансформации <https://cdto.wiki/>

7.4.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoard<https://sboard.online>
4. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
5. Сервисы опросов: Яндекс.Формы, MyQuiz
6. Сервисы видеосвязи: Яндекс.Телемост, Webinar.ru
7. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello <http://www.trello.com>

7.4.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины

	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии
1.	Облачные технологии	Аудиторная и самостоятельная работа
2.	Нейротехнологии и искусственный интеллект	Аудиторная и самостоятельная работа
3.	Технологии беспроводной связи	Аудиторная и самостоятельная работа

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия проводятся в закреплённых за кафедрой управления и делового администрирования аудиториях. Перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает: компьютерный класс, мультимедийную аппаратуру; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки), наглядные пособия в виде плакатов и стендов в специализированных аудиториях.

№ п\п	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	1. Ноутбук Asus K50AF M600/3G500/Gb (инв. № 2101045176) 2. Проектор Acer X113PH SVG/DLP/3D/3000	1. Лицензия от 31.12.2013 № 49413124: Microsoft Windows XP, 7, Microsoft Office 2003,

	(г. Мичуринск, ул. Интернациональная д.101 - 1/303)	Lm/1300:1/HDMI/10000 Hrs2.5kg (инв. № 21013400768) 3. Экран настенный Digis Optimal-C формат 1:1 (200*200) MW DSOS-1103. (инв. № 21013400766) 1. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.	2010 2. База данных Research Papers in Economics (- https://edirc.repec.org/data/derasru.html)
2	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (компьютерный класс) (г. Мичуринск, ул. Интернациональная д.101 - 1/312)	1. Компьютер Celeron E3500 (инв. № 2101045286, 2101045288, 2101045289, 2101045291, 2101045292, 2101045293, 2101045295, 2101045296, 2101045297, 2101045299, 2101045300, 2101045302, 2101045303) 2. Доска меловая Magnetoplan SP 1500*1200 мм, зелен, магн. повер-ть (инв. № 41013602238, 41013602237) Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом в ЭИОС университета. 3. Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий"	Лицензия от 31.12.2013 № 49413124: Microsoft Windows XP, 7, Microsoft Office 2003, 2010 2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 27.12.2016 № 154-01/17, договор на услуги по сопровождению № 194 – 01/2018СД от 09.01.2018, договор сопровождения от 02.07.2018 № 194-02/2018СД) 3. Программное обеспечение «Антиплагиат. ВУЗ» лицензионный договор №193 от 21.03.2018 г. 4. Банковское право - http://www.karta-smi.ru/5602 5. Сайт Государственного научно-исследовательского институт информационных технологий и телекоммуникаций. - Режим доступа: http://www.informika.ru 6. Сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. - Режим доступа: www.gks.ru 7. Договор от 17.07.2018 № 2135 на подключение информационно-образовательной программы Росметод"
3	Помещение для	1.Шкаф канцелярский (инв. №	1. Лицензия от 31.12.2013

	<p>самостоятельной работы (г. Мичуринск, ул. Интернациональная д.101 - 1/210)</p>	<p>2101062853, 2101062852) 2. Холодильник Стинол (инв. № 2101040880) 3. Принтер HP-1100 (инв. № 2101041634) 4. Принтер HP Laser Jet 1200 (инв. №1101047381) 5. Принтер Canon (инв. № 2101045032) 6. МФУCanoni-SensysMF 4410 (инв. № 41013400760) 7. Системный комплект: Процессор Intel Original LGA 1155 CeleronG 1610 OEM (2.6/2 Mb), монитор 20 AsusAs MS202D , материнская платаAsus, вентилятор, память, жесткий диск, корпус, клавиатура, мышь (инв. № 21013400429) 8. Ноутбук HewlettPackardPavilion 15-e006sr (D9X28EA) (инв. №21013400617) 9. Доска классная+маркер (инв. № 1101063872) 10.Компьютер (инв. №41013401070) 11. Компьютер (инв. №41013401082) 12. Компьютер Celeron E 3300 (инв. № 2101045217, 1101047398) 13. Компьютер Dual Core (инв. № 2101045268) 14. Компьютер OLDI 310 КД (инв. № 2101045044) 15. Копировальный аппарат Kyocera Mita TASKalfa 180 (инв. № 21013400369) Компьютерная техника подключена в сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета."</p>	<p>№ 49413124: Microsoft Windows XP, 7, Microsoft Office 2003, 2010; 2. Система Консультант Плюс (договор от 10.03.2017 № 7844/13900/ЭС, договор поставки и сопровождения экземпляров № 9012 /13900/ЭС от 20.02.2018); 3. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор от 27.12.2016 № 154-01/17, договор на услуги по сопровождению № 194 – 01/2018СД от 09.01.2018) 4. ПО «Антиплагиат. ВУЗ» (договор №193 от 21.03.2018г.) 5. АО «Антиплагиат» (договор №193-1 от 10.05.2018г.) 6. Профессиональная база данных: Сайт ЦБСД режим доступа http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/</p>
--	--	---	---

Программа составлена в соответствии с федеральными государственными требованиями к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов) от 20 октября 2021 г. № 951

Автор(ы)

Профессор кафедры управления и
делового администрирования, д.э.н.

Козаев И.С.

Рецензент: профессор кафедры экономики, д.э.н.

Касторнов Н.П.

Программа рассмотрена на заседании кафедры управления и делового администрирования протокол № 9 от «14» марта 2022 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол № 7 от «22» марта 2022 г.

Программа утверждена решением Учебно-методического совета университета протокол № 7 от «24» марта 2022 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГТ.

Программа рассмотрена на заседании кафедры управления и делового администрирования протокол № 10 от «09» июня 2023 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления протокол № 10 от «20» июня 2023 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 10 от «22» июня 2023 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГТ

Программа рассмотрена на заседании кафедры управления и делового администрирования протокол № 12 от «14» мая 2024 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления протокол № 9 от «21» мая 2024 г.

Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол № 9 от «23» мая 2024 г.

Оригинал документа хранится на кафедре управления и делового администрирования